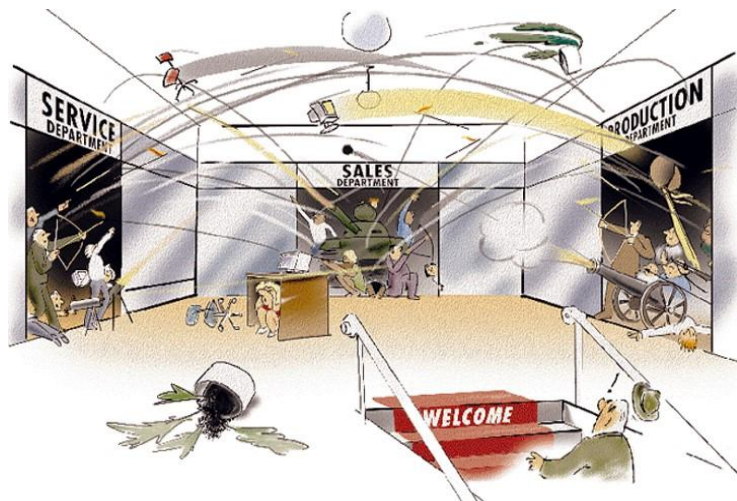


Аудиторный, онлайн

Если Ваша компания строит или развивает культуру, в центре которого – клиент, то эта программа – для вашей команды. Формирование такой культуры – захватывающая и в то же время сложная задача и большое изменение. Первокласный сервис для внешних клиентов может открыть перед компанией безграничные возможности для роста и развития. Но он возможен только тогда, когда внутри команды и на всех уровнях отношения строятся на доверии, ответственности, уважении, теплоте; и когда внутренний клиент получается такой же отличный сервис, как и внешний.



Эта программа – о первокласном сервисе как культуре, ДНК компании и общей ценности компании и ее сотрудников.

- Мобилизуйте свою команду вокруг создания уникального опыта для клиентов
- Улучшайте внутренний и внешний сервис, чтобы быть компанией, на которую хочется работать и с которой сотрудничать
- Добивайтесь, чтобы ваши сотрудники были уверенными в себе и были готовы к ответственности

Подробная информация на сайте www.tacktmi.ru

Обсудите возможности участия: <https://tacktmi.ru/contact-us>
Telegram|Facebook_Bot: @TackTMI_bot
Telegram канал: <https://t.me/tacktmirussia>
Facebook: <https://www.facebook.com/tacktmi.russia/>
e-mail: clients@tacktmi.ru или по телефону: **+7 (968) 598 56 90**

аудиторный - 1 день

онлайн - 2 сессии по 3 часа

интенсивная практика, интерактив

Для кого:

для тех, кто хочет построить уникальную корпоративную культуру в центре которой клиент, как внутренний так и внешний

ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ УЧАСТНИКИ СМОГУТ:

- Понимать, что такое сервис, ожидания, впечатления и эмоции клиентов, «цикл доверия»
- Осознавать значение сроков и обязательств для отличного сервиса
- Знать 10 простых и эффективных стратегий для создания «моментов истины» для клиентов
- Управлять своей энергией и продуктивностью в стрессовых ситуациях
- Брать на себя ответственность, принимать правильные решения в непростых ситуациях с внутренними и внешними клиентами
- Применять различные инструменты вербальной и невербальной коммуникации для формирования уникального клиентского опыта